VISIONARIA
network

Artículo de difusión sobre los resultados de la

Encuesta: "Tomando la temperatura de la juventud líder"

Conoce las perspectivas, ideas y experiencias de la juventud líder en tiempos de COVID-19.

#LaJuventudOpina

Prólogo

Hoy en día, las autoridades locales y nacionales, públicas o privadas reconocen y comprenden la importancia de involucrar a la juventud en la toma de decisiones, del valioso aporte que tiene su participación y el ejercicio de su ciudadanía en el crecimiento y desarrollo de sus comunidades.

El conocer la perspectiva que tienen las y los jóvenes sobre su entorno, sus iniciativas y el poder hacer escuchar su voz es lo que motiva a Visionaria Perú para continuar el trabajo que viene desarrollando. En esta línea, y frente a la coyuntura actual que vivimos a nivel mundial por la aparición de la COVID-19 que ha generado cambios en nuestras vidas, se realizó la encuesta virtual ***"Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el COVID-19 y más".***

Esta encuesta busca resaltar la opinión de la juventud cusqueña frente a la pandemia y exponer sus perspectivas desde los diferentes ámbitos: educación, salud, medio ambiente, migración, economía y participación.

Este trabajo encontró la oportunidad perfecta para involucrar a una lideresa juvenil de la región, amiga y ex participante de la primera experiencia de liderazgo de Visionaria, en el 2016. Derly Huaypa, es una joven anteña[1], estudiante de contabilidad, ella ha liderado el análisis de los resultados obtenidos en esta encuesta virtual.

Desde Visionaria Perú, confiamos en el potencial infinito de la juventud, creemos que al escuchar sus voces y brindarles oportunidades pueden convertirse en grandes aliados para el desarrollo de las comunidades. Así también, fieles a nuestro espíritu de trabajar en comunidad, este artículo será compartido con nuestra red de socios y amigos, y cualquier organización o profesional interesado. Somos conscientes que la mejor manera de lograr resultados óptimos y avanzar hacia un desarrollo sostenible, es articular nuestros esfuerzos y trabajar en equipo.

Equipo de Visionaria

---

[1] Persona natural de la provincia de Anta, en la Región Cusco - Perú.

Introducción

La aparición de los primeros casos de coronavirus en nuestro país y la declaratoria del estado de emergencia tanto sanitaria como nacional, supuso la pérdida de diferentes actividades en distintos sectores. Seguidamente, con el transcurso del aislamiento social, la sociedad, el sector empresarial, educativo, turismo y demás, tuvieron que adaptarse a nuevos y rigurosos protocolos que les permitieran seguir realizando sus actividades, pero de manera parcial. Es así que, este conjunto de “cambios” causa diferentes posiciones: nuevos retos que afrontar, proyectos ansiados que posponer, reinvención de actividades que implican contacto físico a la innovación en modalidades de interacción virtual.

Para las y los jóvenes, que manejan diversas ideas y perspectivas, es fundamental sentirse escuchados e incluidos dentro del contexto de la toma de decisiones para el desarrollo de sus comunidades y sociedad, en sus diversos aspectos, pues en muchos casos, esta “nueva realidad” ha generado en la juventud nuevos retos, así como visiones y cuestionamientos acerca de su presente y futuro, información que consideramos muy importante identificar, comprender y amplificar. A partir de esto, creemos que se puede impulsar iniciativas de liderazgo juvenil enfocadas en contribuir al desarrollo de sus comunidades, brindando alcances de posibles soluciones, siendo esta premisa, un importante paso en el progreso de una participación juvenil activa en un marco de desarrollo democrático.

Este sondeo, se realizó con el fin de conocer cómo la juventud afronta esta situación de pandemia y como esta ha impactado en cada uno de sus proyectos. Así también, de cómo podría ser su respuesta y accionar, desde su posición de líderes juveniles, dentro de sus comunidades. De igual manera, buscamos generar reflexión a partir de los resultados de la encuesta, aperturando así espacios de diálogo e intercambio que nos permitan mirar hacia un futuro más optimista y esperanzador.

Ficha técnica

1. ***Nombre de la encuesta:*** Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el COVID-19 y más.
2. ***Organización que la encomendó:*** Visionaria Perú.
3. ***Fuente de financiamiento:*** Visionaria Perú.
4. ***Objetivo general:*** Contar con información fresca que permita mejorar iniciativas en la búsqueda del bien común y lograr que cada joven sea escuchada/o con otros líderes jóvenes sobre las problemáticas de prioridad.
5. ***Universo de estudio:*** Jóvenes de todas las provincias de la región Cusco entre los 15 a 29 años de edad.
6. ***Diseño y tamaño de la muestra:*** Muestreo aleatorio probabilístico. 156 jóvenes encuestados.
7. ***Periodo de aplicación:*** 27 de julio al 10 de agosto del 2020.
8. ***Técnica de recolección:*** Formulario virtual.
9. ***Margen de error:*** Error de 5.1% con un nivel de confianza del 90%.
10. ***Artículo de difusión:*** Derly Huaypar Cutucalla (Análisis de datos), Mijail Cardenas Achahui, Susan León López, Milagros Arevalo Quispe (Revisión de estilo), Susan León López (Concepto gráfico).

ENCUESTA: “TOMANDO LA TEMPERATURA A LA JUVENTUD LÍDER FRENTE A LOS DESAFÍOS POR EL COVID 19 Y MÁS”

A partir de la encuesta aplicada a 156 líderes jóvenes entre 15 y 29 años de edad, de las 13 provincias de Cusco, durante el trascurso de dos semanas, se obtuvo los siguientes resultados, que son manejados como una “data fresca” que permite observar y mejorar iniciativas en la búsqueda del bien común.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

-Percepción de sentimientos del potencial de sus estudios y desarrollo personal.

-Conocer la percepción del tiempo invertido en sus estudios ahora virtuales en comparación a los estudios presenciales.

SOBRE EL COVID - 19

- Conocer el nivel la percepción sobre el nivel de acceso a información de confianza por las personas

- Conocer el nivel de confianza de las y los jóvenes en sus líderes comunales.

SALUD Y MEDIO AMBIENTE

-Conocer el acceso a implementos de aseo y cuidado personal.

-Conocer el acceso a implementos de aseo y cuidado de la comunidad

-Conocer la percepción acerca del estado comparativo del medio ambiente en su localidad.

ECONOMÍA

-Conocer su percepción acerca del ambiente emprendedor.

- Conocer acerca de la situación de empleo en las localidades.

-Conocer las expectativas de las y los jóvenes a mediano y largo plazo.

-Conocer la motivación y entusiasmo de las y los jóvenes frente a la situación económica .

PARTICIPACIÓN

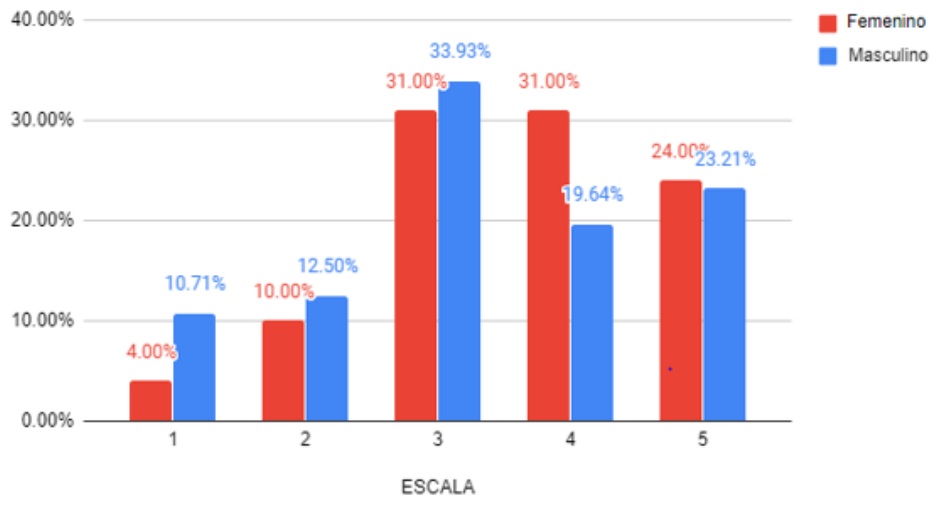
-Conocer el grado de proactividad y disposición de las y los jóvenes para ser agentes de cambio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS:

- **EDUCACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL**

La encuesta aplicada, reveló que el 50.64% de jóvenes entre 15 a 29 años, perciben que este tiempo de aislamiento social les ayudó a enfocarse más en sus estudios y su desarrollo personal, mientras que un 17.31% no se encuentra en la misma posición, no obstante, un 32 % ocupa una posición neutral.

1. "Siento que este tiempo de aislamiento social me sirve para enfocarme más en mis estudios y mi desarrollo personal" ¿Estás de acuerdo con esta frase?



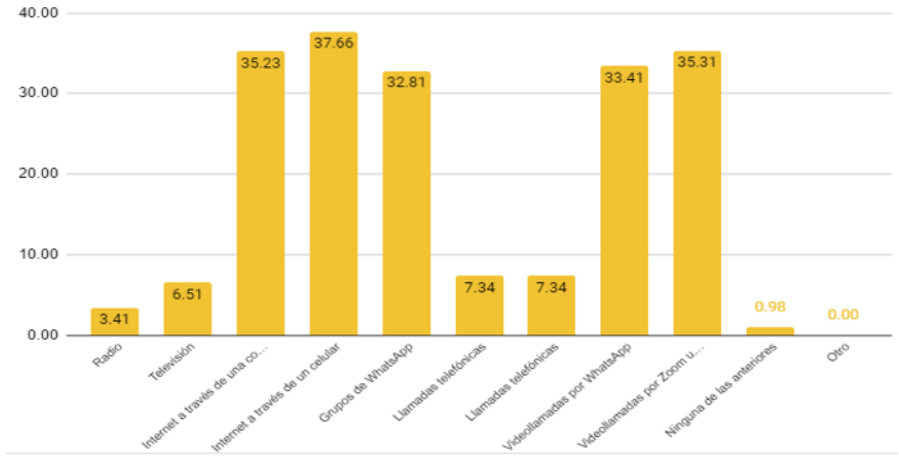
Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Contrastando con la premisa expuesta anteriormente, se indica que el 48.72% de los jóvenes, entre varones y mujeres, dedican más tiempo al día a sus estudios y tareas, inclusive, el mismo de antes.; se sabe que para el desarrollo óptimo de la educación virtual, se considera varios factores, como acceso a Internet, cobertura disponible, conocimiento en el manejo de aplicaciones educativas para tomar clases, realizar trabajos, etc.

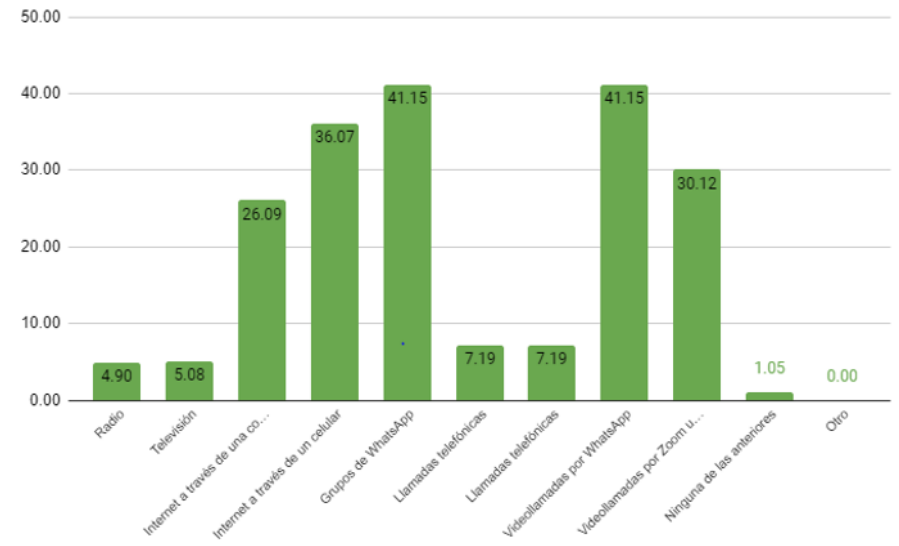
Frente a ello, siempre se presentó las diferencias entre el acceso de Internet en lugares rurales frente a la ciudad, por otro lado, el hecho de adaptarnos a la educación virtual, también involucró poder distribuir nuestro tiempo con labores que realizamos dentro de nuestro hogar, para con nuestra familia, es así que en este sentido, los jóvenes del ámbito rural señalan en un porcentaje del 37.21%, le dedican menos tiempo a sus estudios que antes de la cuarentena.

3. Actualmente, ¿Cuáles de estos medios de comunicación son los que más utilizas para estudiar?

ÁMBITO URBANO



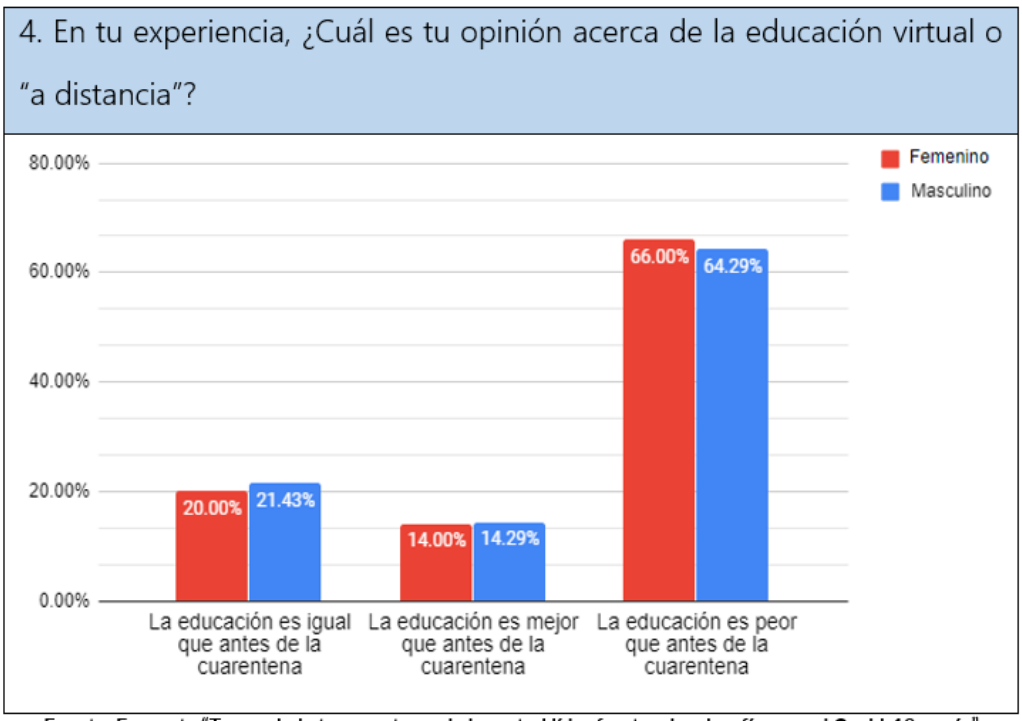
ÁMBITO RURAL



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

A nivel general, en este gráfico, el 37.23% de jóvenes tienen acceso a Internet a través de un celular, catalogándose como el medio más común u accesible.

Por otro lado, también se toma en consideración, según lugar de residencia; en el caso del ámbito rural y también provincias (excluido Cusco), el medio más accesible común son los Grupos de WhatsApp y videollamadas por la misma aplicación, mientras que, en el ámbito urbano en su mayoría, utilizan Internet a través de una computadora y videollamadas por Zoom u otras páginas similares.



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

"Siento que la educación virtual o a distancia se volvieron más complicadas que las clases presenciales, para mí es mejor las clases presenciales. A pesar del tiempo que llevamos con este método, ha sido difícil adaptarme a esta forma de educación", mencionó una de las jóvenes encuestadas respecto a su opinión acerca de la educación virtual, no obstante también se captaron expresiones donde la mayoría de jóvenes se siente a gusto con las clases presenciales que con las clases virtuales: *"La virtualización de clases pueden ser buenas pero depende mucho del docente y alumno para poder desarrollar un mejor aprendizaje"*, dicha opinión también resalta el espíritu de la resiliencia frente a estos problemas educativos, de conectividad, y otros que pudieran presentarse.

Según el muestreo de juventud, que se abordó; la gráfica para ésta pregunta, muestra que los y las jóvenes, perciben en su gran mayoría que la educación es peor que antes de la cuarentena, es decir que la efectividad de los estudios a distancia es muy bajo. Así mismo, un grupo de jóvenes afirman que la educación remota se ha visto afectada por los siguientes motivos: envió de excesivas tareas, falta de capacitación e implementación de estrategias de aprendizaje a distancia, desconocimiento en el uso de plataformas virtuales, mala cobertura o acceso de Internet.

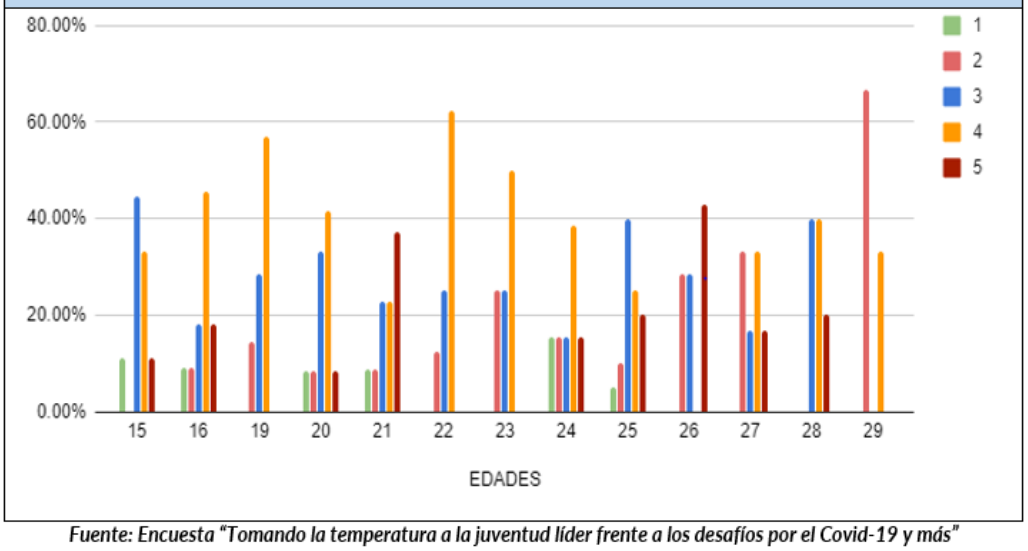
Además, relacionando los resultados de la pregunta referida al tiempo que dedican los y las jóvenes a sus estudios y tareas, se infiere que debido a dichas situaciones descritas anteriormente, pertenezcan al ámbito rural o urbano, tuvieron que dedicar más tiempo a sus estudios y tareas con el fin de lograr e interiorizar un mejor aprendizaje en cada una de sus materias. Además que en algunos casos para un adecuado aprendizaje se requería necesariamente de la aplicación práctica y que por el aislamiento social, se ha visto afectada: *"Es cierto que la educación virtual es un paso más en que lo concierne a la modernización pero ésta metodología aún no es la adecuada para suplantar a la educación presencial, ya que en todos los niveles de educación existe la desventaja de no poder realizar laboratorios de reconocimientos o prácticas que son una forma de que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos de forma teórica"*.

No obstante, también se observó que los y las jóvenes muestran ese ímpetu de adaptarse a dichos cambios e ir superando los aspectos negativos, es por ello que nos identificamos con la siguiente afirmación realizada: *"Considero que la educación de por sí en el Perú viene sufriendo ciertas dificultades, aún antes de la pandemia. Sin embargo, ahora en esta situación vemos cómo gran parte de nuestra población no está preparada a afrontar tales circunstancias ya que muchas familias no cuentan con las herramientas necesarias como el internet en casa"*.

- **SOBRE LA COVID – 19**

Respecto a la COVID-19, que es el tema controversial aquí, es gratificante saber que un gran porcentaje mayoritario de jóvenes y personas allegadas a ellos, cuentan con acceso a jabón y agua para el cuidado sanitario, así como el acceso a una mascarilla para el uso fuera de casa. Otro punto clave que se podría considerar pilar básico para una adecuada respuesta frente a la pandemia, son las acciones de liderazgo que asumen autoridades, representantes civiles, etc. Y según la percepción de los y las jóvenes, es una posición neutra, respecto al nivel de confianza que depositarían en éstas personas.

5. "Siento que tengo información de calidad sobre el COVID 19 y las medidas de protección a través de fuentes confiables" ¿Estás de acuerdo con esta frase?



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

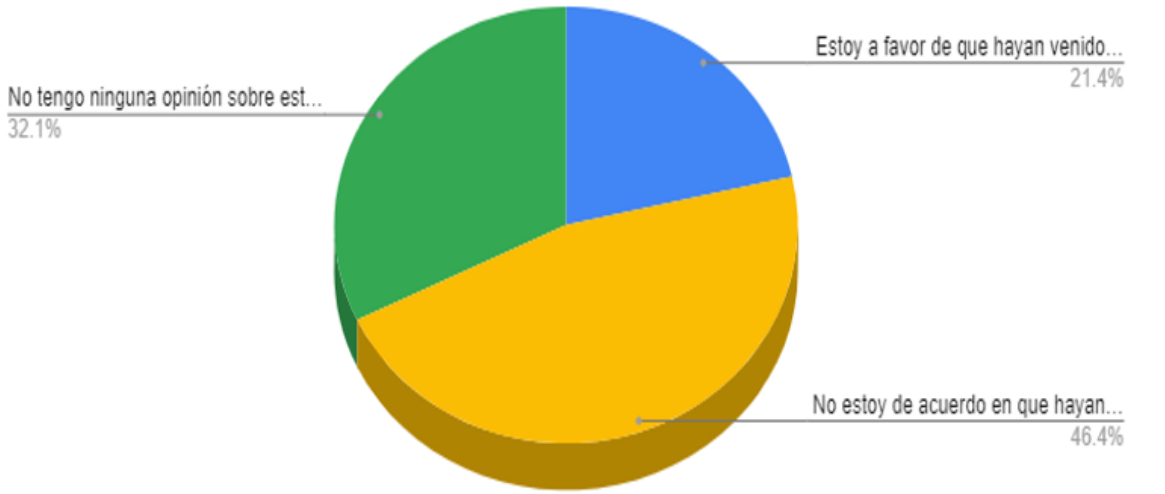
Por otro lado, es importante saber si los jóvenes sienten que manejan información de calidad sobre el COVID-19 y las medidas de protección proveniente de fuente confiables, donde del total de encuestados (as), un 52.94% se encuentra de acuerdo con esta posición.

No obstante, el gráfico muestra que existen opiniones variadas de los y las jóvenes, segmentado según edades, sobre ello se deduce que; a medida del desarrollo y crecimiento de un joven también surge el interés por captar información confiable.

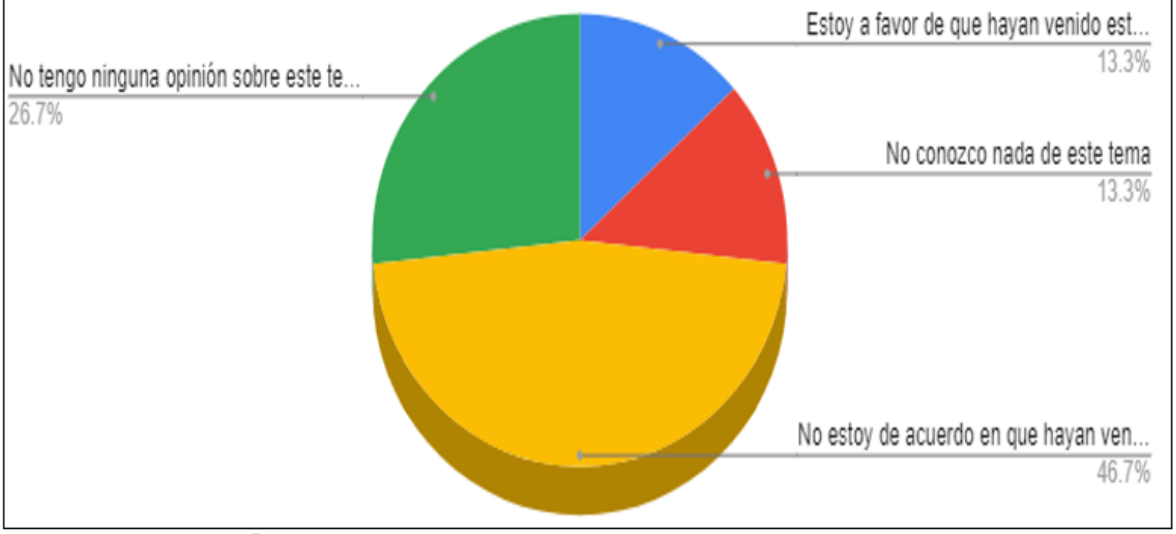
7. ¿Qué opinión tienes acerca de la migración de personas desde las ciudades grandes hacia sus lugares de origen a causa de la pandemia?

ÁMBITO RURAL

GÉNERO: FEMENINO



GÉNERO: MASCULINO



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

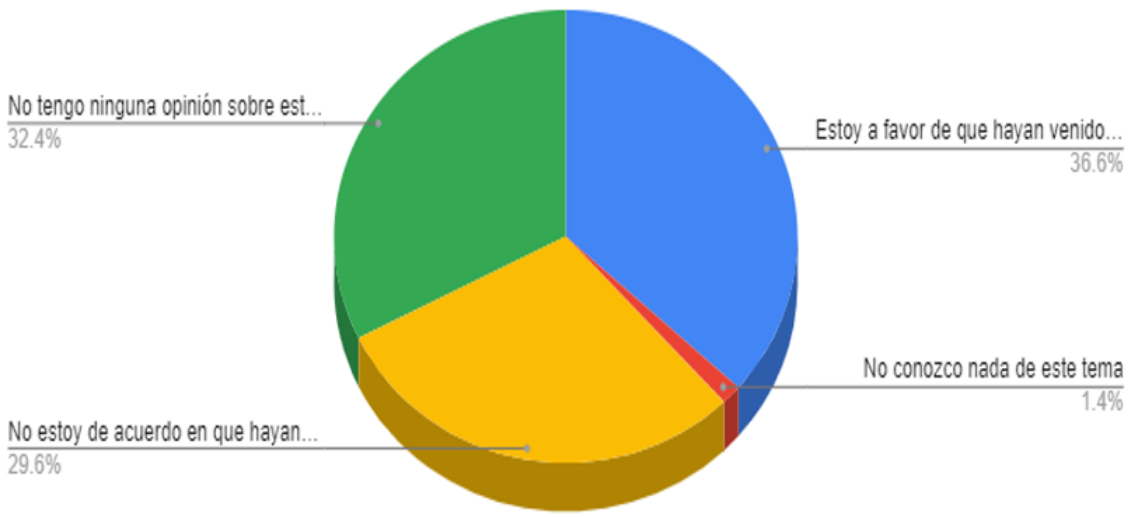
Pues bien, hemos observado que también a causa de esta pandemia se presentó la migración de personas hacia sus lugares de orígenes, en donde nos ponemos en dos situaciones debido al contexto de la pregunta, consideramos la opinión de jóvenes que se encuentran en el ámbito rural, donde el 46.51% no está de acuerdo en que personas foráneas hayan migrado a sus lugares de orígenes por motivos de la pandemia. Sosteniendo esta afirmación, por las siguientes razones señaladas por ellos mismos: el incremento de contagios a comuneros y pobladores de la zona, la irresponsabilidad al respetar los protocolos o por no realizar el descarte en las pruebas COVID- 19, el incumplimiento del aislamiento social, poniendo en riesgo a toda su comunidad. Por otro lado, también esta opinión se sustenta de acuerdo a algunas carencias que existe en el aspecto de salud dentro de las propias comunidades, incluso antes de la pandemia: *“Esas personas simplemente deberían de ser responsables, porque obviamente todos buscamos refugio, pero que pasa si ellos tienen Covid-19, empeora la situación infectan a más personas , y más personas infectan a otros sucesivamente, recordemos que la razón por la que el virus llegó a todo el mundo es justamente por las migraciones”* mencionó una joven.

Claramente los y las jóvenes del ámbito rural están en contra de esta situación puesto que perciben que sus comunidades, distritos no cuentan con la infraestructura hospitalaria mínima para hacer frente a un contagio masivo que se podría presentar, además del acceso a medicamentos, instrumentos respiratorios, e inclusive falta de personal médico.

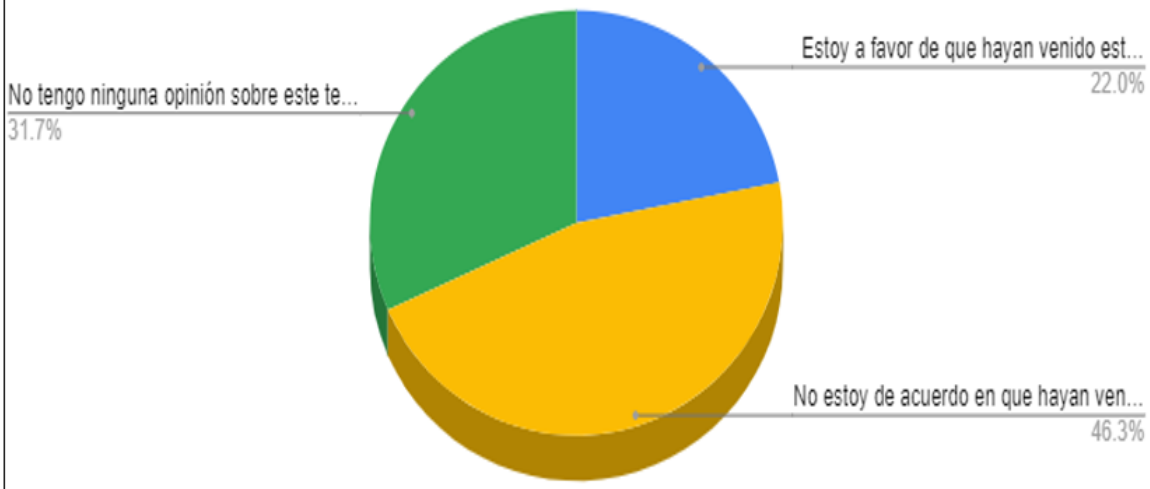
7. ¿Qué opinión tienes acerca de la migración de personas desde las ciudades grandes hacia sus lugares de origen a causa de la pandemia?

ÁMBITO URBANO

GÉNERO: FEMENINO



GÉNERO: MASCULINO

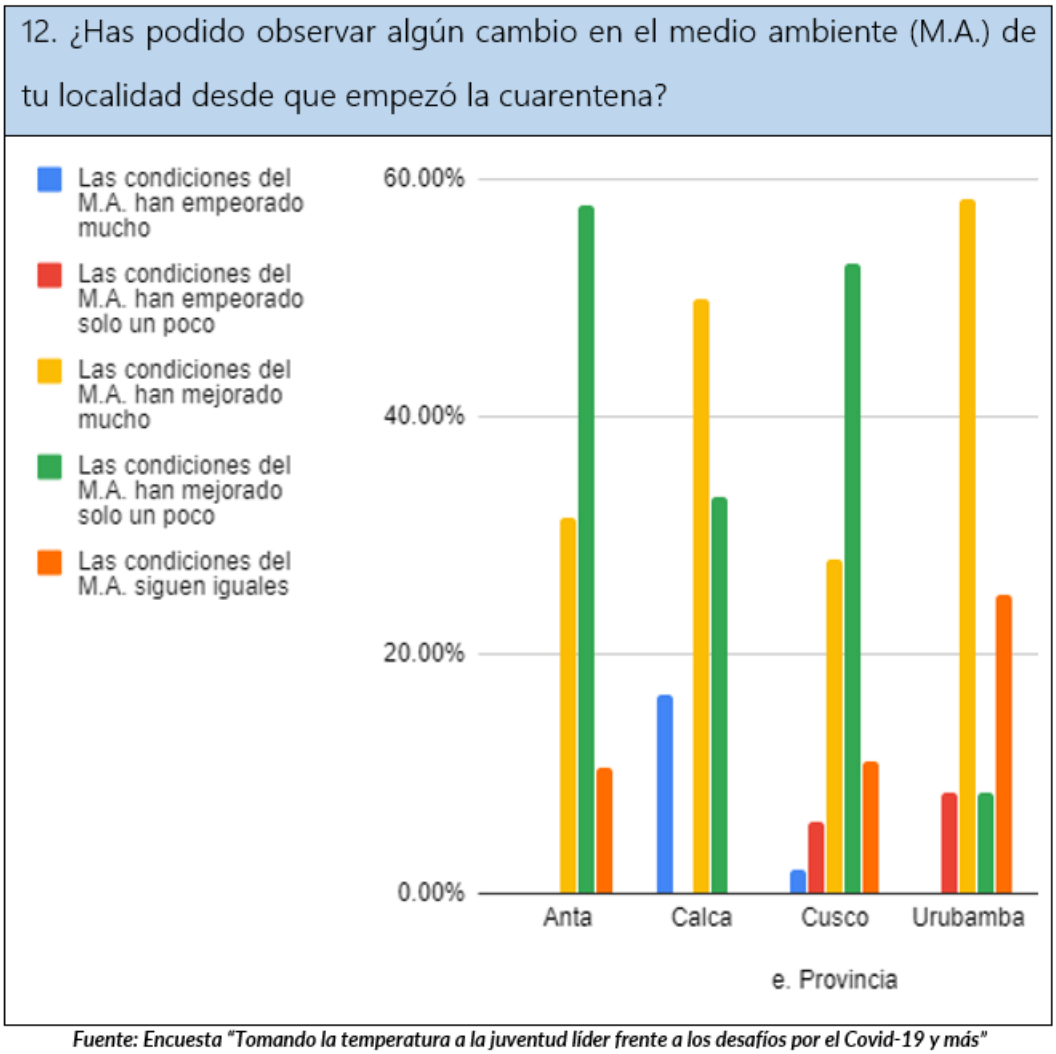


Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Mientras que los y las jóvenes del ámbito urbano, se encuentran a favor de que las personas hayan retornado a sus lugares de orígenes, puesto que en el sentido empático, ellos refieren como causa de este fenómeno social, la falta de economía, trabajo, insuficiente alimento, vestimenta para sus familias, un lugar donde vivir, etc. El siguiente extracto, respalda esta posición: “Creo que como seres humanos debemos ser empáticos, las personas que regresan lo hacen porque han perdido trabajo, o mejor dicho su situación económica no daba para más, y en su ciudad de origen al menos cuentan con familia que pueda ayudarlos. Sin embargo creo que estas personas tienen que ser muy responsables con la prevención ante la COVID y por seguridad al llegar cumplir con un aislamiento voluntario durante dos semanas para descartar contagio.”

- **SALUD Y MEDIO AMBIENTE**

En ésta temática, un 53% de jóvenes de la provincia de Cusco, afirma que ha podido observar que las condiciones del medio ambiente han mejorado solo un poco, mientras que en las demás provincias, un 38.5% percibe que dichas condiciones han mejorado mucho.



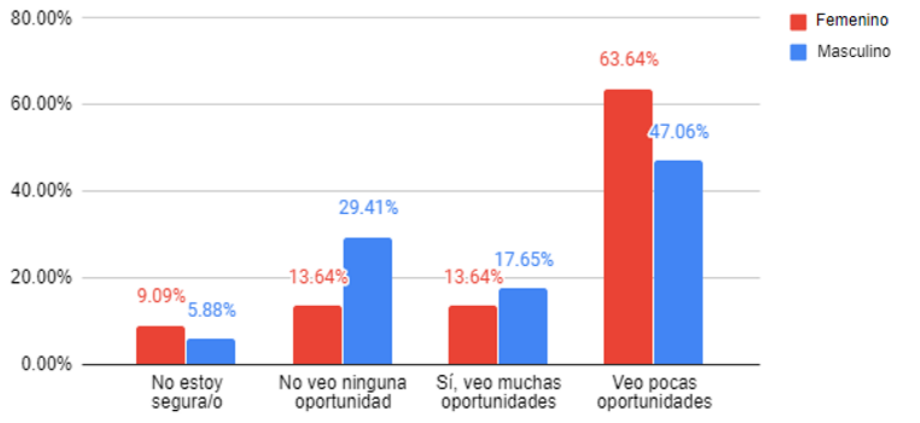
Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Sin embargo de manera específica, para este caso, se toma en consideración las provincias con mayor número de participantes jóvenes, los cuales fueron las provincias de Cusco, Anta, Calca y Urubamba, donde se puede observar distintas percepciones acerca del estado del medio ambiente de su localidad, no obstante, como resultado general la juventud opina que las condiciones del medio ambiente han mejorado relativamente a comparación de antes de la cuarentena.

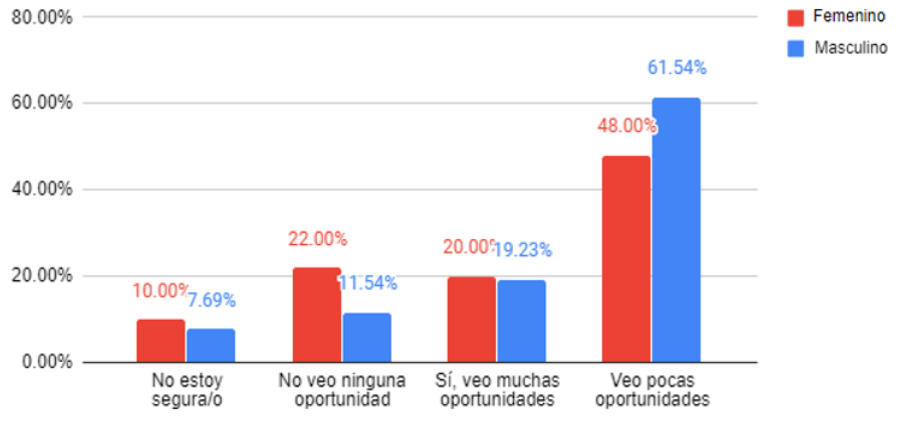
- **ECONOMÍA**

13. ¿Ves oportunidades nuevas hoy en la economía como resultado de la pandemia?

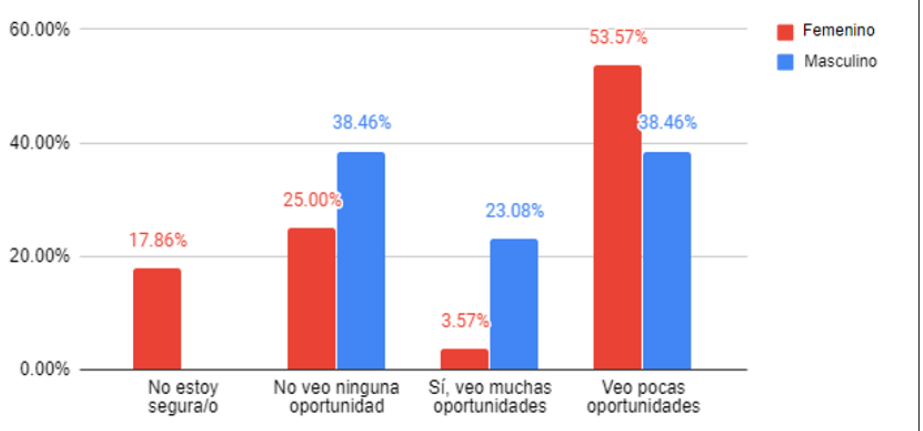
15-19 años



20-24 años



25-29 años



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

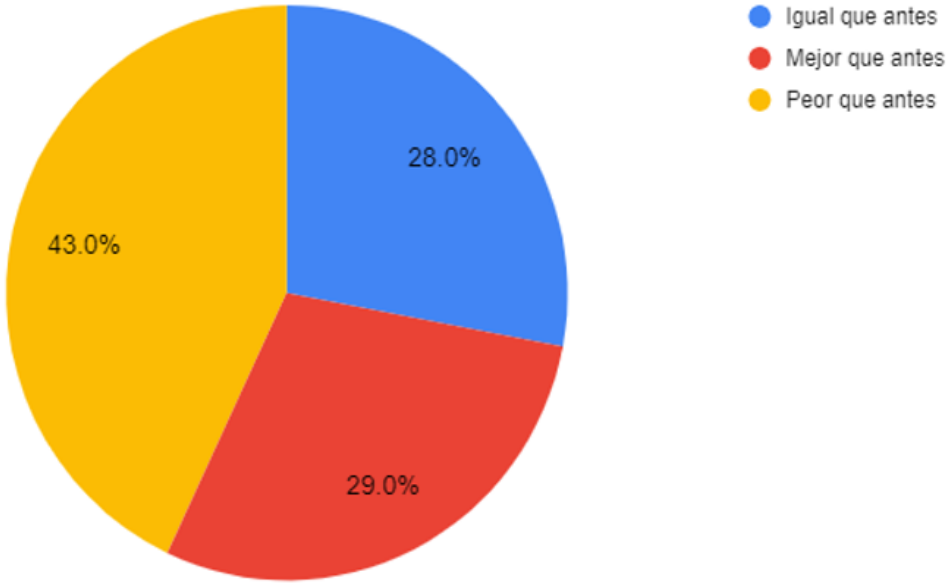
Otra temática muy interesante de analizar fue el aspecto económico, donde a nivel general, se percibe pocas oportunidades en la economía actual, esto también se relaciona con las bajas expectativas sobre el futuro laboral de los y las jóvenes encuestados, pues conlleva a evaluar el desarrollo de las habilidades necesarias para generar cualquier tipo de ingreso.

De los participantes en este sondeo se observa que existe una percepción de muy pocas oportunidades en este tiempo de pandemia, se presume también, que es debido a las regulaciones o restricciones del Estado para implementar algunos emprendimientos, lo que implicaría mayor inversión, y por otro lado también ha sido notorio la reducción de oportunidades laborales a comparación con las que se brindaban antes de la pandemia.

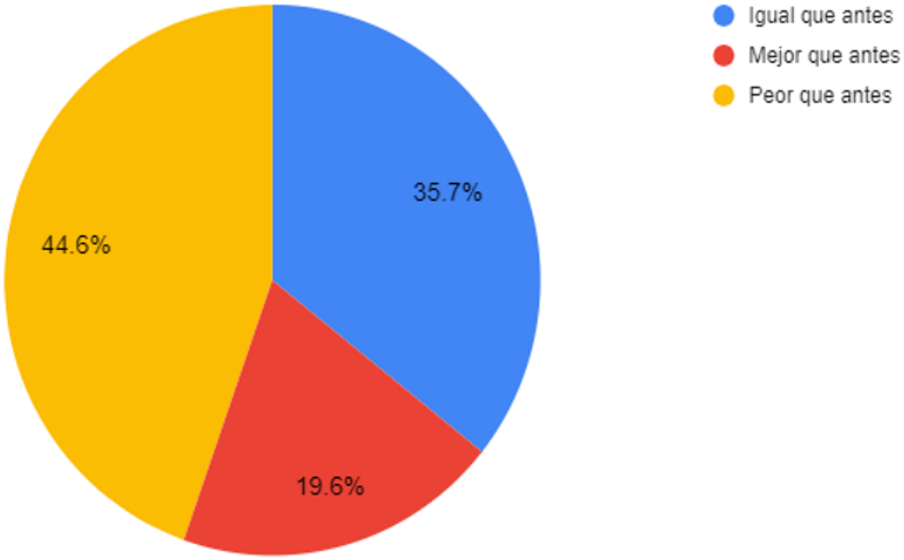
Para este caso, consideramos también interesante saber la posición específica según grupo de edades (15-19 años, 20-24 años, 25-29 años), puesto que algunos jóvenes se encuentran en la etapa escolar, otros en la etapa universitaria, y algunos se encuentran ya insertados en el campo laboral. Del primer grupo, los jóvenes opinan en un 56.41% que observan muy pocas oportunidades de economía, siendo así el porcentaje más elevado a comparación con los otros dos grupos. Respecto al segundo grupo, es interesante saber que existe un 19.74% de jóvenes que captan muchas o varias oportunidades de emprendimiento para generar economía, por ende es el grupo con mayor sensación optimista en estos tiempos de pandemia y finalmente, en el último grupo, su opinión se destaca porque no percibe ninguna oportunidad económica (48.78%), conformando así el grupo más pesimista.

15. ¿Cómo ves tu propio futuro laboral después de la pandemia?

FEMENINO



MASCULINO



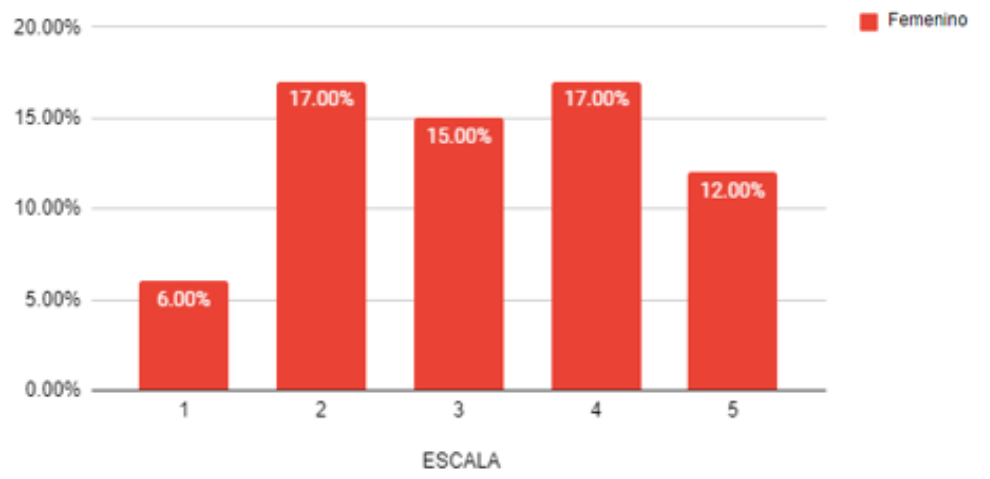
Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Dichos resultados, presentados en ésta tabla, dan fundamento a la pregunta anterior ya que se puede observar que los jóvenes tienen una percepción de su propio futuro laboral peor que antes de la pandemia, sin embargo, también se capta que existe la motivación y entusiasmo de un grupo de jóvenes observan su futuro laboral igual que antes.

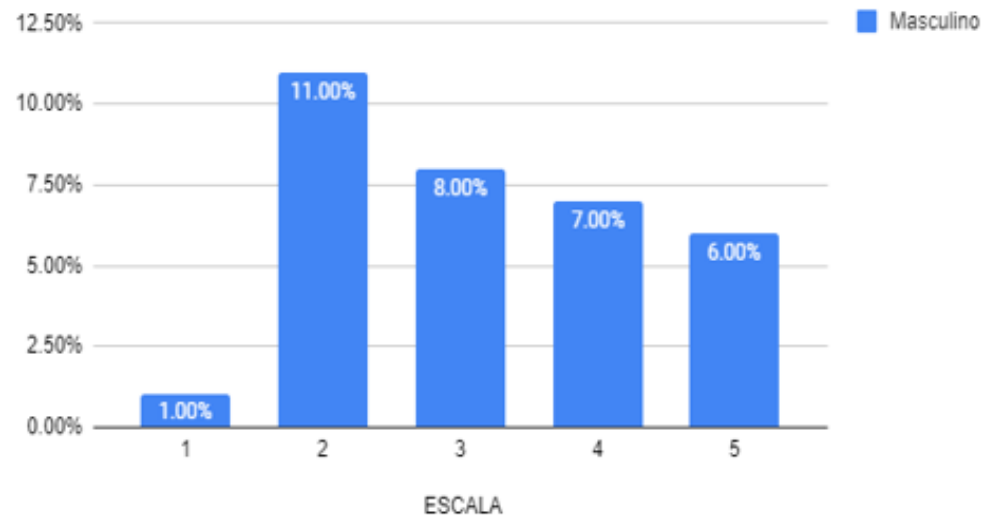
16. "Siento que tengo las habilidades necesarias para generar ingresos propios en este momento" ¿Estás de acuerdo con esta frase?

PROVINCIA CUSCO

FEMENINO



MASCULINO



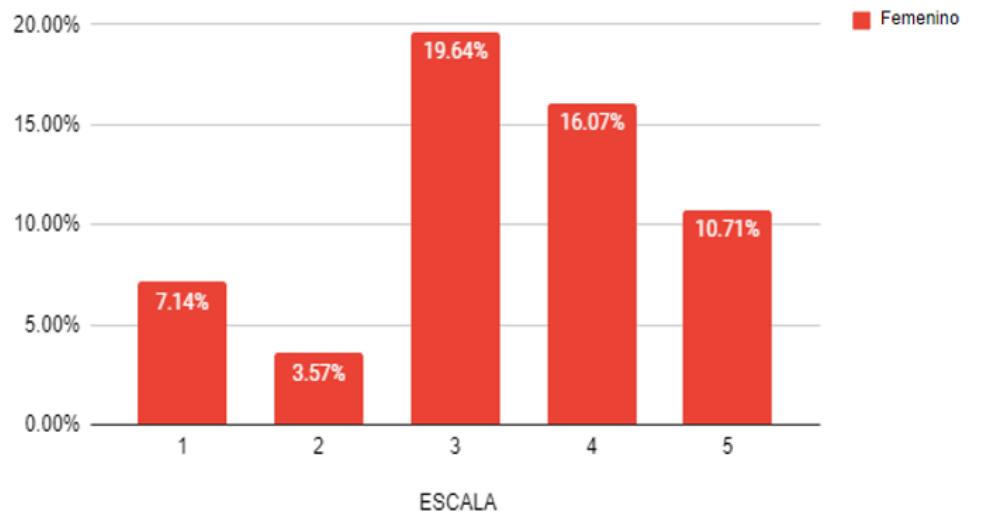
Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

En este caso, los datos seleccionados fueron solo considerando la Provincia Cusco, puesto que al ser la capital de la región cuenta con mayores campos y rubros para generar diferentes ingresos económicos propios a partir de diversos emprendimientos, es por ello que se observa que una parte de la juventud se encuentra en desacuerdo con la proposición y otra parte con el mismo porcentaje, está de acuerdo que cuenta con las habilidades necesarias para generar sus ingresos.

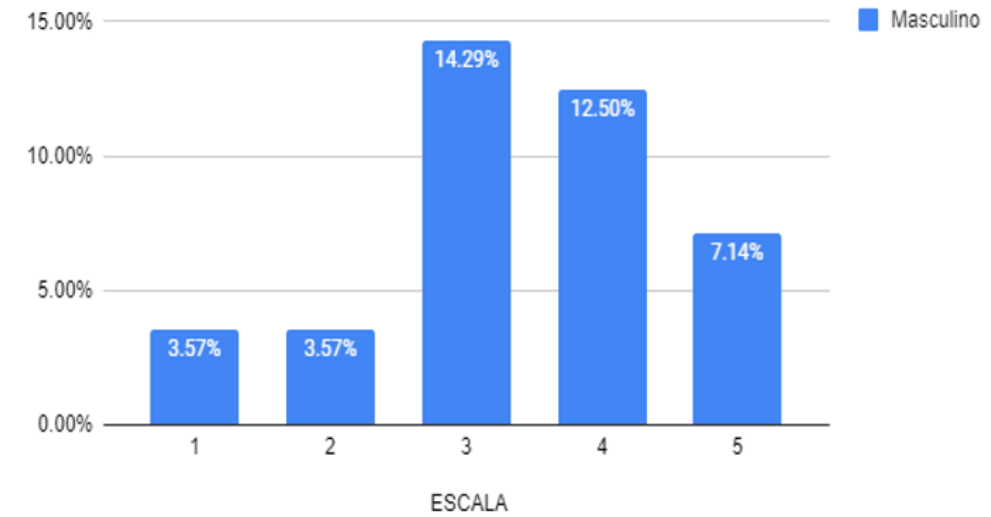
16. "Siento que tengo las habilidades necesarias para generar ingresos propios en este momento" ¿Estás de acuerdo con esta frase?

PROVINCIAS (EXCLUIDO CUSCO)

FEMENINO



MASCULINO

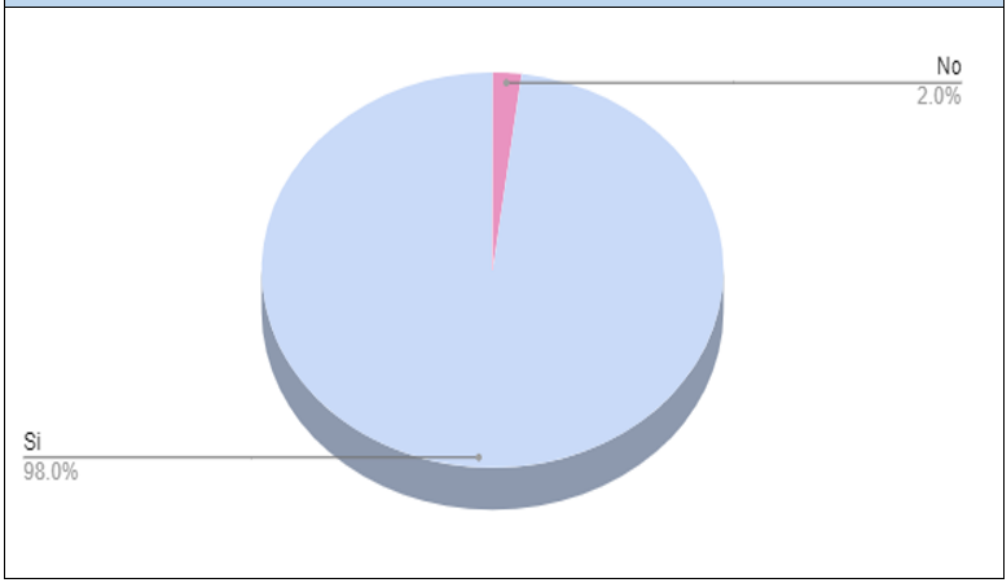


Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Este grafico muestra el resultado obtenido a partir de las provincias (excluido Cusco), donde si bien es cierto el porcentaje más alto es la posición neutral de los jóvenes, también presenta interesantes porcentajes donde se presume que los jóvenes sienten que cuentan con las habilidades necesarias para generar sus ingresos en este tiempo de pandemia.

- **PARTICIPACIÓN**

17. ¿Te interesa contribuir a los esfuerzos de tu comunidad para responder a los desafíos actuales?



Fuente: Encuesta "Tomando la temperatura a la juventud líder frente a los desafíos por el Covid-19 y más"

Es gratificante comprobar que la mayoría de jóvenes encuestados tienen el interés y compromiso de coadyuvar con su comunidad a través de esfuerzos suyos y trabajo en equipo frente a desafíos actuales, como es el caso de la pandemia.

CONCLUSIONES:

Dentro de toda la información presentada, existen datos interesantes de los cuales se pueden inferir muchas causas o el porqué de la opinión con mayor porcentaje en cada temática expuesta anteriormente, dando relevancia a cada dato contrastado por género, ámbito rural o urbano, por provincias, grupos de edad. Es así que muchos jóvenes sustentaron su opinión señalando también situaciones positivas, negativas que son muestra clara de su espíritu o sentimiento actual, por otro lado también se tuvo algunas palabras de inspiración, destacando la problemática de la educación virtual, aduciendo que si bien es cierto este tipo de educación no cumple y satisface las necesidades de estudiantes, también valoran el esfuerzo que realizan los y las docentes, al hacer todo lo posible para transmitir a sus estudiantes los conocimientos, además que a medida de la práctica y capacitación, podemos ir mejorando y superando algunas deficiencias.

VISIONARIA
network

Contacto:
E-mail: hola@visionariaperu.org
Cel: + 511 - 967043194
visionarianetwork.org

facebook.com/visionariaperu
instagram.com/visionarianetwork
youtube.com/visionarianetwork